

# Offre de formations



# Notre agence

Food & Com est une agence de communication culinaire et éthique, née de la rencontre de personnes sensibles à la protection du vivant et soucieuses des enjeux de transition. Basée à Toulouse, l'agence collabore avec « le monde de la food » : restaurateurs·rices, épicerie·s spécialisées, chef·fes cuisinier, domaines viticoles, marques de produits alimentaires et boissons et plus largement tous les acteurs·rices de l'alimentation durable.

Pourquoi éthique ? Nous accompagnons les professionnel·les attaché·es aux bons produits et à la qualité de leur savoir-faire qui cherchent à s'engager vers une démarche durable et responsable pour les écosystèmes vivants et humains.

# Formatrices



MATHILDE  
BOUTERRE



MORGANE  
BOUTERRE

## Objectifs :

- Utiliser les techniques du référencement naturel les plus efficaces pour augmenter le trafic du site internet
- Trouver les mots clés adaptés pour bien positionner son site internet
- Savoir analyser son positionnement sur les moteurs de recherche et mettre en place les techniques pour l'améliorer



**Formatrice**  
**Mathilde Bouterre**

# SEO : référencement naturel

## 2 JOURS

**Connaître les techniques & outils du SEO pour remonter son site sur les moteurs de recherche.**

Prérequis : être à l'aise avec les outils informatiques - se servir régulièrement d'internet

Niveau : débutant

### JOUR 1 : THÉORIE

- Les critères de classement de Google en 2020
- Les techniques qui fonctionnent, et celles qui ne fonctionnent plus
- La recherche de mots-clés : outils, techniques, ciblage des niches, longue traine
- La rédaction web orientée SEO : bonnes pratiques et outils
- Les spécificités du référencement local
- Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche pour créer votre propre approche.

### JOUR 2 : PRATIQUE

- Conception/Explication de la structure de votre site en cocon sémantique : les liens internes entre les pages de votre site sont fondamentaux.
- Comprendre le plan SEO : la recherche de mots clés, choix, construction
- Exercice : Rédaction d'une page de votre site : technique d'extraction du champ lexical pertinent, rédaction selon les bonnes pratiques, balisage sémantique.
- L'optimisation des images : poids, données, intégration
- Les performances du site : vitesse, sécurité et optimisation technique
- Ressources intéressantes

# Community management

## A PARTIR DE 2 JOURS

### Objectifs :

- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel
- Découvrir des techniques, méthodes et outils de gestion
- Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux



**Formatrices  
Mathilde et  
Morgane Bouterre**

**Connaître les techniques & outils du community management pour améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux et mieux vendre ses produits ou services.**

Prérequis : être à l'aise avec les outils informatiques - se servir régulièrement d'internet - avoir ouvert un compte sur le(s) réseau(x) social(aux) avant le jour de la formation.

Niveau : débutant

2 types : 2 ou 4 réseaux - tous secteurs ou spécialisation dans l'alimentation/gastronomie

### 2 RÉSEAUX - JOUR 1&2

- Présentation des réseaux sociaux
- Familiarisation du vocabulaire du community management
- Instagram, Twitter, Facebook ou LinkedIn pas à pas : prise en main, les publications, les stories, les hashtags
- Définir une stratégie social media
- Gérer ses comptes au quotidien
- Comprendre les statistiques

### 4 RÉSEAUX - JOUR 3

- Instagram, Twitter, Facebook ou LinkedIn pas à pas : prise en main, les publications, les stories, les hashtags de votre site sont fondamentaux.

# Rédaction web

**1 JOUR**

**Connaître les techniques de rédaction web afin de toucher son audience de manière efficace.**

Prérequis : être à l'aise avec les outils informatiques - se servir régulièrement d'internet

Niveau : débutant

- Introduction aux spécificités de la rédaction web (storytelling, écriture journalistique, contenu narratif, formats éditoriaux,..) avec un atelier d'écriture
- Définir une stratégie éditoriale
- Panorama des différents types de contenus digitaux
- Les bonnes pratiques pour la mise en place d'une newsletter
- Exercices pratiques

## **Objectifs :**

- Connaître les bases de la rédaction web
- Savoir définir une ligne éditoriale
- Connaître des ressources et outils pour enrichir un article
- Identifier les apports du blog dans un cadre professionnel
- Maîtriser l'usage d'une newsletter



**Formatrice**  
**Morgane Bouterre**

# Stratégie de communication

**2 JOURS**

## Objectifs :

- Utiliser les techniques et méthodes pour bâtir une stratégie de communication efficace
  - Mieux comprendre sa cible
  - Savoir analyser son environnement concurrentiel
- Savoir établir un plan de communication

**Connaître les techniques & outils pour bâtir sa stratégie de communication pour son projet, sa marque, son entreprise.**

Prérequis : notions de base en communication (ex : savoir ce qu'est une cible)

Niveau : débutant

Type : tous secteurs ou spécialisation dans l'alimentation/gastronomie

## JOUR 1

- Savoir auditer sa structure selon la méthode QQOCP
- Définir sa cible : comprendre son comportement, ses actions, scénarios d'usage et personas
- Techniques de benchmark
- Définir ses objectifs, la répartition des ressources et son budget

## JOUR 2

- Panorama des moyens de communication et actions relatives
- Etablir son plan d'actions
- Mesurer l'efficacité de sa communication



**Formatrice  
Mathilde Bouterre**

## Objectifs :

- Concevoir une communication responsable en accord avec la démarche et les valeurs de
- Connaître les différentes actions écoresponsables
- Mettre en cohérence les messages et la démarche
- Savoir redéfinir ses modes opératoires



**Formatrice  
Morgane Bouterre**

# Introduction à la communication responsable

## 1 JOUR

### Connaître les pratiques de la communication responsable

Prérequis : notions en communication

Niveau : débutant

Type : tous secteurs ou spécialisation dans l'alimentation/gastronomie

- Comprendre les principes du greenwashing
- Intégrer la communication éco-responsable en amont lors de la stratégie de communication
- Connaître les supports éco-responsable
- Mener un événement éco-responsable
- Community management : appréhender sa présence sur les réseaux sociaux comme un moyen et non comme une fin.
- Communication digitale : réduire l'impact global de la digitalisation sur Internet
- Photographies et vidéos écoresponsables
- Valoriser sa démarche

# Prise en charge

Grâce à notre partenariat avec Solead RH, nos formations peuvent être prise en charge par les OPCO :  
Déclaration d'activité formation enregistrée sous le numéro 763 10 995 431 auprès du Préfet de Région Midi-Pyrénées.



Contactez-nous pour plus d'informations :  
[contact@foodandcom.fr](mailto:contact@foodandcom.fr)  
06.89.02.39.01

